

محركات البحث

محرك البحث عبارة عن أداة برمجية تقوم بالبحث عن معلومات محددة في شبكة الإنترنت عبر إدخال كلمات مفتاحية يقوم بعدها المحرك بإعداد قائمة بصفحات الويب التي تحتوي على هذه الكلمات أو العبارات



حقائق حول محركات البحث

يتجاوز حجم سوق محركات البحث 167 مليار دولار

بنهاية عام 2022 كانت قوقل تحتل 92.5% من سوق محركات البحث

مع تطور محركات البحث أصبح بالإمكان البحث باستخدام صورة أو وسائط بالإضافة إلى البحث النصي

تاريخ محركات البحث

بدأت فكرة محركات البحث في بدايات تاريخ الويب في نهاية الثمانينات وبداية التسعينات الميلادية للبحث عن خوادم نقل الملفات مثل محرك أرشبي وفيرونيكا

في 1993 تم ابتكار أول محرك بحث خاص بالويب وهو محرك Web3Catalog

في عام 1998 تم تأسيس Google الذي حاز على شعبية عالية مستمرة إلى الآن

مع إطلاق خدمة ChatGPT عام 2022 من OpenAI ودمجها مع محرك بحث Bing ارتفعت زيارات موقع Bing بنسبة 15% مع انخفاض 1% لمحرك قوقل

كيف تعمل محركات البحث؟

تعمل محركات البحث باستخدام برامج حاسوبية تلقائية تسمى "عناكب" للبحث عن المعلومات على الإنترنت وجمع معلومات حول صفحات الويب

تبدأ هذه العناكب بزيارة صفحة ويب معروفة، ثم تتبع الروابط الموجودة في هذه الصفحة لاكتشاف صفحات جديدة وتقوم بجمع معلومات حول محتواها وهيكلتها وروابطها

يتم حفظ هذه المعلومات في قاعدة بيانات ضخمة تسمى "فهرس". يحتوي الفهرس على معلومات حول مليارات من صفحات الويب

عندما يدخل المستخدم استعلامًا في محرك البحث، يستخدم المحرك خوارزميات معقدة لمطابقة الاستعلام مع صفحات الويب ذات الصلة في فهرسه. ويأخذ في الاعتبار الكلمات المستخدمة في الاستعلام، وصلة الصفحات في الفهرس، وجودة الصفحات وصلتها بالمحتوى المطلوب، وعوامل أخرى مثل موقع المستخدم وتاريخ بحثه



01



02



03



04